



**ГАЙДБУК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
G8 AWARDS 2022**

О ФЕСТИВАЛЕ

Great Eight – это первый в России независимый фестиваль креативных индустрий.

Цель фестиваля – объединить творческих людей со всего мира и создать среду для развития креативной экономики России.

Миссия фестиваля – создать инфраструктуру для развития креативных индустрий: нетворкинг, школа G8 School, премия G8 Awards, конференция. С 2017 года каждый год мы собираем более 1000 работ участников креативного рынка России, которые оценивают ведущие специалисты индустрий.

Фестиваль состоит из двух частей:

- Конкурс G8 AWARDS
- Конференция G8

ДЛЯ КОГО

Конкурс открыт для всех специалистов креативных индустрий. G8 принимает заявки от представителей рекламных, креативных и коммуникационных агентств, дизайн и web-студий, брендов, медиа, лейблов и продакшенов, а также от фриланс–специалистов.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Прием работ

01 июня — 7 августа 2022

Материалы для подачи

- **Реклама и дизайн, брендинг, web:** описание проекта, изображения проекта, миниатюра для карточки работы, ссылка на проект, ссылка на видео/видеокейс (только Vimeo).
- **Музыка:** описание проекта, изображения проекта, миниатюра для карточки работы, ссылка на трек (только Soundcloud).

- Вы можете участвовать в конкурсе как частное лицо или как компания.
- Вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2021 года до 1 августа 2022 года (включительно).
- Вы имеете право одновременно подать на конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу в нескольких номинациях.
- Жюри оценивает работу только если описание соответствует техническим требованиям, указанным в правилах и в гайдбуке G8, а заявка оплачена в срок.
- Каждая работа оценивается в каждой номинации независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенной номинации.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают.
- Все оценки членов жюри будут опубликованы в открытом доступе на сайте G8 после завершения каждого из этапов голосования.
- Участники, чьи работы попали в шорт-лист, будут приглашены на церемонию награждения 9 сентября.

КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ, СТОИМОСТЬ

Категории	Реклама и дизайн	Брендинг	Web	Музыка
Номинации	<ul style="list-style-type: none">• Интегрированные кампании• Креатив: копирайтинг• Видеоролик• Инновации• Социальные проекты• Спецпроекты в digital• Принт и ООН	<ul style="list-style-type: none">• Логотип• Фирменный стиль• Нейминг• Шрифт	<ul style="list-style-type: none">• Дизайн вебсайтов• Дизайн мобильных приложений• UX, UI & Journey Design	<ul style="list-style-type: none">• Production (трека)• Сонграйтинг• Лучший трек• Саунд-дизайн• Сведение
Стоимость	2 000₽	2 000₽	2 000₽	1 000₽

По мере развития фестиваля мы будем добавлять в конкурс другие креативные индустрии: кино, медиа и PR, образование, мода, современное искусство, издательства, архитектура, игры, фотография, мероприятия, интерьеры.

КТО ОЦЕНИВАЕТ РАБОТЫ?

В жюри фестиваля – более 50 лучших специалистов российского и зарубежного рынков креативных индустрий: креативные и дизайн-директора, руководители рекламных и брендинговых агентств, web студий, музыкальных лейблов; специалисты в направлениях маркетинг, стратегия, социальные медиа, web разработка, саунд–дизайн, продакшен, и многих других.

Типы жюри:

- Executive
- Great Eight
- Public voting

Executive

профессионалы креативных индустрий – директора крупнейших агентств и компаний, маркетинг-директора транснациональных брендов, владельцы бизнесов, а также известные независимые специалисты.

Члены жюри Executive выбирают работы на этапе Long list, среди всех категорий.

Great Eight

отдельно для каждой категории формируется «большое» жюри из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии.

Члены жюри Great Eight выбирают работы на этапах Short list и Winners&GrandPrix.

Public voting

Народное голосование, «приз зрительских симпатий» – отдельное от основного голосование, не влияющее на основной выбор победителей. Любой человек, зарегистрировавшись на сайте, может проголосовать за понравившиеся ему работы.

ЭТАПЫ И ПРОЦЕСС ГОЛОСОВАНИЯ

Народное голосование

8 августа – 7 сентября

Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами. Пользователи авторизируются на сайте и ставят «лайк» понравившейся работе. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество лайков в каждой категории.

Moderation

8–9 августа

Модератор фестиваля проверяет работы на соответствие техническим требованиям.

Long list

10 – 28 августа

Жюри Executive оценивает проекты по критерию «За» и «Против». Работы распределяются между представителями жюри случайным образом, вне зависимости от категории и номинации.

Каждая из работ должна получить минимум пять оценок. Работы, которые получили минимум три оценки «против», выбывают из конкурса. Остальные – проходят в следующий этап.

Short list

29 августа – 5 сентября

Жюри Great Eight оценивает работы в своей категории по стобалльной шкале. Оценки членов жюри для каждой работы суммируются.

Пять работ, набравшие максимальный балл в каждой номинации, проходят в следующий этап.

Winners & Grand Prix

7 сентября

Жюри Great Eight очно (удаленно) выбирает победителей и Гран-При в своей категории.

Члены жюри обсуждают работы, затем голосуют «За» или «Против». Победителем становится работа, набравшая наибольшее количество голосов в номинации.

Если несколько работ набрали наивысший балл в отдельной номинации, они становятся равнозначными победителями.

Если в номинации ни одна работа не набрала ни одного голоса, номинация остается без победителя.

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Номинации

- 1. Интегрированные кампании.** Кампании с использованием различных инструментов и каналов коммуникаций (минимум 3 любых инструмента и канала коммуникации).
- 2. Креатив.** Любая реализованная идея кампании/активации (в т.ч. видео, сценарий), которая является примером выдающейся работы копирайтера.
- 3. Видео-ролик.** Видео, созданные для ТВ- или digital-кампаний.
- 4. Инновации.** Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий (в том числе AR, VR-проекты, видео 360°, AI и т.д.) или новые способы использования технологий.
- 5. Социальные проекты.** Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).
- 6. Спецпроекты в digital.** Контентные, (не)интерактивные, баннерные и иные проекты, разработанные специально для площадки, с учетом ее особенностей.
- 7. Принт и ООН.** Любые проекты с использованием KV (key visuals) и печатных макетов (ООН, POSM, пресса), которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.

Критерии оценки

1. Работа соответствует номинации.
2. Понятная идея, чётко выраженная мысль.
3. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.
4. Высокий уровень исполнения.
5. Свежая, оригинальная идея.
6. Попадание в бренд и ЦА.
7. Решение задач бренда, влияние на потребителей.
8. Вызывает эмоции.

БРЕНДИНГ

описание номинаций и критерии оценки

Номинации

- 1. Логотип.** Дизайн или редизайн логотипов для любых компаний и продуктов.
- 2. Фирменный стиль.** Создание фирменного стиля с нуля или ребрендинг.
- 3. Нейминг.** Создание названия для бренда, компании, товара или услуги.
- 4. Шрифт.** Создание уникального шрифта.

Критерии оценки

1. Работа соответствует номинации.
2. Высокий уровень и уникальность исполнения.
3. Решение задач бренда, влияние на потребителей.
4. Свежая, оригинальная идея.
5. Вызывает эмоции.

WEB

описание номинаций и критерии оценки

Номинации

- 1. Дизайн веб-сайтов.** Коммерческие и корпоративные сайты, рекламирующие продукты, услуги, компанию, мероприятие и пр. Сайты, созданные для решения коммерческих, организационных, информационных и внутрикорпоративных задач компании.
- 2. Дизайн мобильных приложений.** Оценивается качество визуального воплощения, использование возможностей интерактивной среды, внимание к деталям.
- 3. UX, UI & Journey Design.** Сайты, приложения, любые другие интерактивные продукты, которыми удобно пользоваться (дизайн, интерфейс). Оценка складывается из пользовательского опыта членов жюри, а также опыта других пользователей продукта (по предоставленным показателям эффективности). Продукты в номинации должны иметь более 5 страниц и предполагать нелинейный пользовательский путь.

Критерии оценки

1. Работа соответствует номинации.
2. Высокий уровень исполнения.
3. Выполнение поставленных перед проектом задач.
4. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.
5. Актуальность применяемых технологий.
6. Вызывает эмоции.

МУЗЫКА

описание номинаций и критерии оценки

Номинации

- 1. Production (трека).** Выдержанность жанровой стилистики, использованные инструменты, эффекты, актуальность звуковых решений, креативность.
- 2. Сонграйтинг.** Музыкальный трек, в котором оценивается музыкальная идея и основная мелодия, в одном из описанных жанров (альтернатива, трэп, поп, электронная музыка, инди, джаз).
- 3. Лучший трек.** Лучший трек по мнению жюри (артист вызывающий вау эффект, эмоциональный отклик).
- 4. Саунд-дизайн.** Техническое исполнение звукового оформления в кино, рекламе, играх при помощи моделирования звуковых пространств. Создание специальных звуковых эффектов для экранных и мультимедийных произведений.
- 5. Сведение.** Запись и сведение инструментов (балансы, тембры, глубина микса, творческие эффекты, обработки).

Критерии оценки

1. Работа соответствует номинации.
2. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.
3. Качество записи, сведения мастеринга, жанровый контекст продакшена, фактуры звука, эффекты, обработки.
4. Гармонический план, основная мелодия, хук, подбор инструментов.
5. Актуальность работы, трендовость (в рамках жанра).
6. Уникальность исполнителя.
7. Вызывает эмоции.

ИНСТРУКЦИЯ ПОДАЧИ РАБОТЫ

1. Зарегистрируйтесь на сайте ggggggfest.com.
Вы найдете форму подачи работы в личном кабинете сайта.
2. Перед подачей заявки на участие в конкурсе ознакомьтесь с юридическими правилами конкурса.
3. Если вы хотите участвовать в конкурсе от лица компании, укажите название компании при регистрации либо в разделе «Мой профиль» в личном кабинете.
4. Выберите категории и номинации, в которые вы хотите подать работу. Вы можете выбрать сразу несколько номинаций – поочередно нажмите на каждую из них в списке.
5. После регистрации заполните все поля, соблюдая технические требования, указанные в форме.
6. Помните, что среди членов жюри, отвечающих за выбор шорт-листа и победителей, могут быть профессионалы зарубежного рынка. Опишите свой проект на английском языке. Если в вашей работе есть национальный контекст, понятный только русскоязычному специалисту, подробно объясните особенности проекта в кейсе.
7. При подаче работы сразу в несколько номинаций, приложите все материалы, необходимые для выбранных вами номинаций. Если вам не хватает полей для всех ссылок и материалов, вы можете добавить их в поле Идеи и решения.
8. Оплатите заявку. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые вы подали заявку. Каждая заявка оплачивается отдельно.

Церемония награждения

Кульминационное событие премии G8 Awards, которая состоится **9 сентября 2022 года** (место проведения будет объявлено позже).

Члены жюри и селебрити креативных индустрий в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

Все участники, попавшие в шорт-лист, будут приглашены на церемонию бесплатно, организаторы свяжутся с каждым участником индивидуально.





Желаем успешного участия!